

ヨーロッパフェアも同時開催

グローバルディスカバリーゾーンをヨーロッパ展示に改装

No.37

2014年7月15日

MEGA WEBでは7月15日(火)より、グローバルディスカバリーゾーンの展示内容をリニューアルするとともに、7月18日(金)から夏休み特別展示として、ヨーロッパフェアを開催します。

これは、トヨタ シティショウケース 2Fにある「グローバルディスカバリーゾーン」のリニューアルで、フランスの街並みを表現した空間にヨーロッパを走るトヨタ車を展示するほか、夏休み期間中は「ヨーロッパフェア」と題して、週末を中心にベーカーリー、インテリアグッズ、フレグランス等ヨーロッパから来たショップが出店します。さらにこれまで、北米版、アジア版と作成してきた各大陸のハイウェイを代表的な名所を巡りながら走破する、大画面アトラクションゲーム「グローバルディスカバリーツアーズ」のヨーロッパ大陸版を新たにリリースします。

また、スマートモビリティソサエティコーナーに新コンテンツを追加します。7m×7mの特大床敷LEDパネルを新設し、Winglet(ウィングレット)の試乗や1対1の走行対戦ゲームを体験できます。超小型モビリティ「i-ROAD」の展示・走行演出も予定しています。

<グローバルビークルコーナー新規展示車両>

Auris Touring Sports / Avensis / Verso / 86 Open Concept / FT-Bh

* 8月中旬より、Aygo / Yaris Hybrid Racing を展示予定



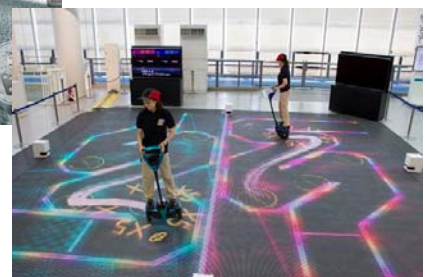
<「グローバルディスカバリーツアーズ」ヨーロッパ・ハイウェイコース概要>

イタリア・ローマをスタートし、ヨーロッパ8カ国を巡ってフランス・パリをゴールとします。コロッセオや凱旋門などのヨーロッパの世界遺産や名所の景色を、特長あるヨーロッパの道を走りながら4人でタイムを競います。今回、ランキング機能も追加され、ゲームの難易度もアップしています。



<スマートモビリティ社会コーナー>

『Winglet Challenge』につきましては、別紙をご参照ください。



<ヨーロッパフェア参加店舗>

①ビゴの店 BIGOT (フレンチベーカリー)

7月の出店期間: 18(金)-21(月)

8月の出店期間: 毎週木曜~日曜

フランスのル・マン市出身のフィリップ・ビゴ氏が営む、フランスベーカリー。

本格的なフランスパンをはじめで紹介した店として有名。本店は芦屋。関西地区を中心に全国に17店舗を出店。自然素材にこだわった食材が人気を集めている。



②パティシエ・シマ PATISSIER SHIMA (フランス洋菓子)

7月の出店期間: 18(金)-21(月)

8月の出店期間: 未定

日本フランス菓子界のトップパティシエの1人である、島田進氏が営む、フランス洋菓子専門店。

「美」を常に意識しながら頑固なまでにおいしさを追及し、常に40種以上の生菓子和30種以上の焼菓子を揃える。東京の中心、麹町に出店。今回のフェアでは、パティシエの作るヴィエノワズリーや焼菓子を紹介。



③エトランジェ・ディ・コスタリカ Millefiori (アロマ・フレグランス)

7月の出店期間: 18(金)-21(月)

8月の出店期間: 未定

ヨーロッパブランドの生活雑貨を幅広く扱う。特に全国22店舗を展開するMillefioriは、イタリア・ミラノ発のエアードザインブランドで、インテリアの一部として質のいい香りを、様々な形でプロデュースする。

上質なカーフレグランスも人気。



Millefiori[®]
M I L A N O

※イベント内容は変更及び中止になる場合があります 以上

□取材のお申込み・お問い合わせ

メガウェブ広報 Tel(03) 3599-0814/Fax(03) 3599-0826

<http://www.megaweb.gr.jp/media/> (メディア専用サイト)